

地域の観光資源とタイアップし、観光イベントの実施、車両等の観光資源化・関連施設の高品質化等により、地域の集客力とアクセス性の向上を両立しつつ、**地域観光の高付加価値化**を目指す事業の取組について支援を行い、もって、観光地の魅力向上と交通事業者の高品質化の両立を図る。

支援スキーム

交通事業者が地域の観光関係者と連携して、観光地への誘客や地域内の周遊性の向上、観光地としてのブランド力の強化に資するような取組等に対して支援。
※いずれも観光地、観光施設、宿泊施設等の利用者増加や収益力向上の効果が見込めるものであること。

【観光分野】（下記事業者等最低1者）



宿泊施設



旅行会社



観光施設



【交通事業者】（バス、鉄道、旅客船等最低1者）



バス



鉄道



旅客船

支援事業(例)

【貸切バス 旅行会社等と連携した・生活交通】新規ツアーの実施



【支援対象（想定）】
・ ツアープロモーション経費
・ 旅行会社等と連携して造成する新規ツアーのために生じた運行経費
等

【生活交通】 宿泊施設等と連携した、観光の足としての生活交通の活用



【支援対象（想定）】
・ 宿泊施設と連携したダイヤ改正経費
・ 実験期間中の運行費
・ 各種プロモーション費用 等

【イベント】 公共交通を活用した観光イベントの開催



【支援対象（想定）】
・ イベント列車用の改造経費
・ イベント列車運行費
・ プロモーション費用 等

- 地域の観光資源とタイアップし、観光イベントの実施、車両等の観光資源化・関連施設の高品質化等により、地域の集客力とアクセス性の向上を両立しつつ、**地域観光の高付加価値化**を目指す事業の取組について支援を行い、もって、観光地の魅力向上と交通事業者の高品質化の両立を図る。

支援スキーム

交通事業者が地域の観光関係者と連携して、観光地への誘客や地域内の周遊性の向上、観光地としてのブランド力の強化に資する取組^(※)等に対して支援

※増便、増車、新路線開設等、観光地の高付加価値化や観光施設、宿泊施設等の収益力の向上に向けた取組

【観光分野】

- ・自治体、DMO、観光協会
- ・地域の観光事業者（宿泊施設、観光施設等）



【交通事業者】

- ・バス事業者、貸切バス、タクシー事業者
- ・鉄道事業者
- ・旅客船事業者

補助要件等

【要件】

- ・観光に関する団体（自治体・観光協会）や観光事業者（宿泊事業者、旅行事業者等）との連携

【主な支援メニュー】※複数メニューの実施を要件とする

- ・イベント開催経費 【1/2：1,000万円】
- ・企画乗車船券等 【1/2：500万円】
- ・実証運行 【1/2：2,500万円】
- ・車両／船体等改造費 【1/2：1,000万円（バス、タクシー、海事関係）、5,000万円（鉄軌道関係）】
- ・受入環境整備（バス停整備等）【1/2：500万円】

【留意点】

- ・自治体、DMO、観光協会等地域の観光施策を担う者の参画・協議を求めるなど、地域の観光地づくりに資する取組を優先的に支援。